

GESTIÓN DE INDICADORES Y OBJETIVOS

Para profundizar en los mecanismos necesarios para evaluar objetivamente el grado de consecución de las metas y los objetivos estratégicos. Para fijar objetivos coherentes con el propósito de la organización y sus principios éticos.

Resumen

Detalles de convocatoria	Fechas: 21 octubre; 4 y 18 noviembre Modalidad: Presencial Sede: APD , Bilbao Referencia curso: 26INDICAD-1
Horario	9:00-14:00
Imparte	 Rubén Martínez (Mplus Consulting) https://www.linkedin.com/in/rubén-martínez-blanco-22745a64/
Precio para entidades colaboradoras y Precio para empresas Kudeabide	130 € + IVA
Precio para entidades no colaboradoras y Precio para empresas no Kudeabide	325 € + IVA

Objetivos

- Definir objetivos adecuadamente.
- Desarrollar un sistema de información en base a indicadores y perfeccionar los ya existentes.
- Estructurar un cuadro de mando para la organización que facilite la toma de decisiones.
- Mediante la realización del proyecto se conseguirá desplegar un objetivo estratégico a diferentes niveles, se definirán acciones a realizar y se establecerán diferentes indicadores para medir su grado de consecución.

Temario

- Despliegue de objetivos estratégicos:
 - Relación entre objetivos y estrategias.
 - Metodologías de despliegue. Hoshin Kanri.
- Cuadro de Mando Integral.
- Definición de Objetivos.
 - Criterios SMART.
- Gestión de Indicadores:
 - Tipos de indicadores: satisfacción, rendimiento, de resultado, inductores, ...
 - Forma de cálculo.
 - Representación.
- Los resultados en el Modelo de Gestión Avanzada.
- Utilización eficaz de comparativas. Las baterías de indicadores.
- Indicadores económico-financieros.
- Aplicación de la IA (ChatGPT, Gemini...) en la gestión económico-financiera para facilitar todo el proceso de análisis.

Requisitos y observaciones

- Para la realización del proyecto se estima una dedicación de 3-5 horas aproximadamente.
- Es un curso muy práctico. Aborda de forma sencilla una temática compleja, sin necesidad de conocimientos previos.

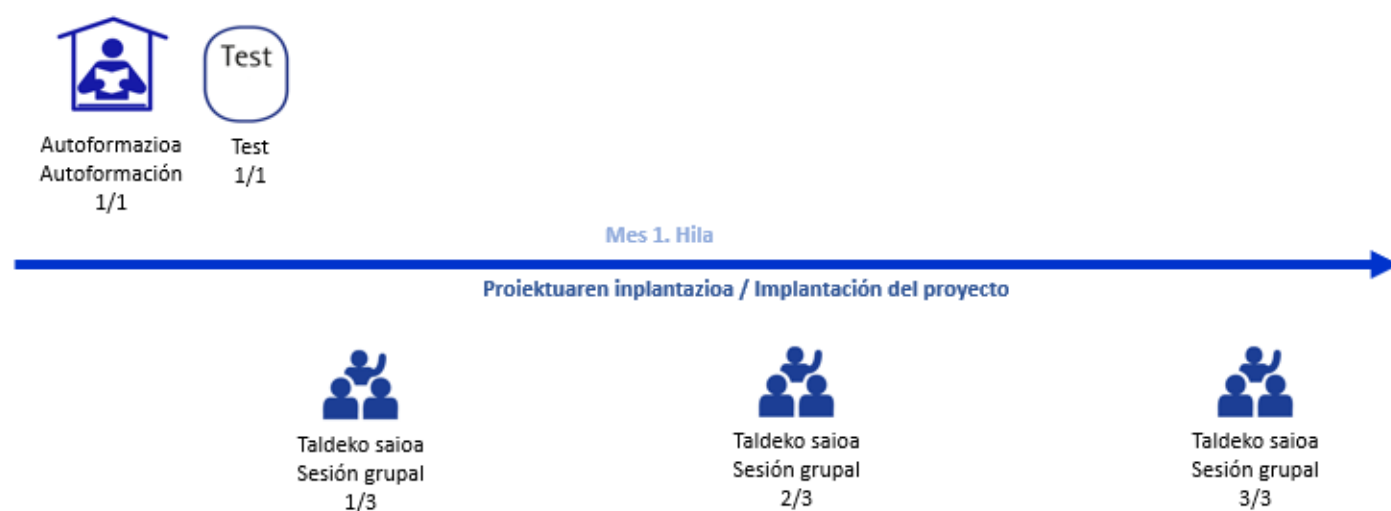
Tipos de proyectos que se pueden desarrollar

El proyecto a implementar con el desarrollo de la acción formativa será el definido y escogido por cada empresa participante. Como ejemplo, se señala a continuación los tipos de proyectos más habituales en anteriores convocatorias:

- Elaborar o mejorar el Cuadro de Mando de la organización.
- Desplegar algún objetivo estratégico con sus indicadores, acciones a desarrollar...
- Estructurar memorias o informes con los objetivos e indicadores para presentación a reconocimiento.

Planificación y flujograma

Duración total del proyecto: 1 mes



Inscripción

✓	¿TE HAS DECIDIDO? Puedes realizar la inscripción desde nuestra web (www.euskalit.net) o, más fácil, desde este enlace directo: https://www.euskalit.net/knowinn/26INDICAD
?	¿NECESITAS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA? Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a namarika@euskalit.net
👁	¿TE VIENEN MAL LAS FECHAS QUE HEMOS PROGRAMADO? Contacta con nosotras pulsando aquí y podremos valorar nuevas alternativas.
💡	IMPORTANTE Al inscribirse en nuestros cursos, cada persona matriculada acepta una serie de términos y condiciones. Te recomendamos leerlos pinchando aquí .

Otras modalidades disponibles

📌	IN COMPANY Este curso también se puede impartir in company, en castellano o euskera, en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o formatos adaptados a necesidades concretas. Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a tgarcia@euskalit.net
---	--